

Dansk Vandrelaugs Mediepolitik

Dansk Vandrelaugs vision er **Vandreoplevelser for livet**.

For at nå visionen er opstillet en række formål:

- at give medlemmerne tilbud om vandreture og andre sundhedsfremmende aktiviteter indenfor rammerne af et alsidigt foreningsliv
- at fremme interessen for et aktivt friluftsliv
- at fremme en ansvarlig brug af naturen
- at arbejde for at sikre mulighederne for færd og ophold i naturen
- at støtte bevarelsen og oprettelse af gode og billige overnatningssteder til gavn for friluftslivet
- at fremme interessen for friluftsprægede ture
- at fremme international forståelse og samarbejde

og en række værdier:

- Troværdig
- Fællesskab
- Oplevelser
- Enkelt
- Bæredygtigt

Dansk Vandrelaug ønsker at synliggøre **Visionen** gennem en aktiv mediepolitik overfor såvel omverdenen som vores egne medlemmer. De ni 'Vi vil' udsagn:

Vi vil synliggøre DVL overfor omverdenen

Vi vil markere, at DVL primært er en aktivitetsorganisation for vandrere

Vi vil kommunikere, at vandring understøtter sundhed

Vi vil synliggøre, at vores aktiviteter understøtter forskellige motionsbehov

Vi vil synliggøre de samfundsmæssige fordele ved vores aktiviteter

Vi vil lave proaktiv markedsføring

Vi vil tilpasse kommunikationen (og –mediet) til målgruppen

Vi vil sikre sammenhæng og synergieffekt mellem vores medier (og aktiviteter)

Vi holder os indenfor egne kompetencer (i DVL), når vi udtaler os

1. Vi vil synliggøre DVL overfor omverdenen

- 1.01 Vi udsender Pressemeddelelser målrettet til større medier, når det er relevant
- 1.02 Vi deltager i relevante messer og udstillinger med tilpassede PR-produkter
- 1.03 Vi opdaterer hjemmesiden løbende, så den er relevant, aktuel og informativ
- 1.04 Vi vil udsende aktuelle nyheder
- 1.05 Vores artikler til pressen bør opfylde AVIS-kriterierne: Aktualitet, Væsentlighed, Identifikation og Sensation
- 1.06 Vi udsender nyhedsbrev (månedligt) til tilmeldte modtagere

2. Vi vil markere, at DVL primært er en aktivitetsorganisation for vandrere
 - 2.01 Vi synliggør vores mange forskellige turtyper og ture i medlemsbladet Vandreliv, på hjemmesider, i foldere, på ture
 - 2.02 Vi arrangerer større vandrebegivenheder, såvel regionalt som landsdækkende
3. Vi vil kommunikere, at vandring understøtter sundhed
 - 3.01 Vi støtter os til fagekspertise på sundhedsområdet
 - 3.02 Vi henviser til offentliggjorte artikler f. eks. om forskningsresultater
 - 3.03 Vi beskriver gode erfaringer gennem eksempler fra egne medlemmer
4. Vi vil synliggøre, at vores aktiviteter understøtter forskellige motionsbehov
 - 4.01 Vi signalerer bredden i udvalget af ture
 - 4.02 Vi sætter på skift fokus på forskellige turtyper og øvrige aktiviteter i foreningens program
5. Vi vil synliggøre de samfundsmæssige fordele ved at vores aktiviteter
 - 5.01 Vi støtter os til fagekspertise på sundhedsområdet vedr. længere og sundere liv etc.
 - 5.02 Vi rapporterer vores resultater (: eks. 28 medlemmer i alderen 36 til 84 år gik 16 km i dag, eller i alt 448 km på turen ved ...)
6. Vi vil lave proaktiv markedsføring
 - 6.01 Vores markedsføring skal have spin-off effekt – f. eks. flere medlemmer eller øget omtale
 - 6.02 Vi vil udnytte aktuelle elementer fra samfundsdebat og pressen til at sætte fokus på vandring/sundhed
7. Vi vil tilpasse kommunikationen til målgruppen
 - 7.01 Vi vil arbejde med samspillet mellem trykt og elektronisk (medlems)information
 - 7.01.1 Medlemsbladet Vandreliv udvikles i ”små skridt”
 - 7.01.2 Hjemmesiden skal være levende
 - 7.01.3 Facebook skal aktiveres mere
 - 7.01.4 Nye Apps skal tages i brug
 - 7.02 Vi vil have flere ”hits” på hjemmesiden:
 - 7.02.1 smarte søgeord
 - 7.02.2 metabeskrivelser etc.
8. Vi vil sikre sammenhæng og synergieffekt mellem vores medier
 - 8.01 Vi vil arbejde med samspillet mellem trykt og elektronisk (medlems)information, bl. a.
 - 8.01.1 Koordineret indhold >< selekteret indhold
 - 8.01.2 Strategierne for ”Vi vil-udsagnene” er: fælles overordnet designlinie
 - 8.02 Vi vil analysere trafikmålinger på medierne og evaluere dem
9. Vi holder os indenfor egne kompetencer, når vi udtaler os
 - 9.01 Vi udtaler os kun om vandring og vandringsrelaterede forhold
 - 9.02 Vi udtaler os jfr. den af Styrelsen vedtagne ”Udtaleret” – d.v.s. på vegne af den enhed i DVL, vi repræsenterer (f. eks. udvalg eller afdeling)
 - 9.03 Vi respekterer andre for deres kunnen, og forventer deres respekt for vores