

Magasinet for aktive, engagerede udendørs-mennesker

Dansk Vandrelaug er Danmarks største aktivitetsorganisation for vandrere med over 10.000 medlemmer. Mere end 600 frivillige turledere i 21 lokalafdelinger tilrettelægger og gennemfører året rundt cirka 2.500 vandreture med mere end 50.000 deltagere i Danmark og udlandet.

Dansk Vandrelaug udgiver foreningens medlemsblad VandreLiv og multisitet dvl.dk.

VandreLiv

De over 10.000 medlemmer af Dansk Vandrelaug er aktive og rejseglade udendørs-mennesker med et betragteligt vareforbrug. Medlemmerne modtager 6 gange årligt medlemsbladet VandreLiv, som sendes direkte til samtlige medlemmers postkasser.

Vandring er en friluftaktivitet i vækst, og flere og flere melder sig ind for at drage fordel af foreningens ekspertise og netværk. Så den store gruppe af meget loyale vandrere er de senere år blevet suppleret med yngre aldersgrupper.

VandreLiv sigter mod at være vandrernes foretrukne magasin og udvikles i tæt samarbejde med landsforeningens multisite dvl.dk. VandreLiv formidler vandreoplevelser, samt orienterer om Dansk Vandrelaug's holdninger og aktiviteter i forhold til den overordnede friluftspolitik. Desuden formidles om alle vandrerrelaterede emner som motion, sundhed, natur og kultur samt naturligvis udstyr – tøj, støvler, rygsække, grej – og litteratur om vandreruter.

Som annoncør i VandreLiv har du eksklusivitet på produkt-omtalerne under sektionen NYT UDSTYR. Således bringer redaktionen objektive omtaler af annoncørernes produkter i den udstrækning, der er plads under NYT UDSTYR. Kontakt Kristine Buske på dvl@mediegruppen.net med dine produktinformationer.

Dvl.dk

Dvl.dk er et multisite med fokus på mobilvenlighed, funktionalitet og en fælles brugerflade for alle 21 afdelinger. Brugerne finder alt om vandring i ind- og udland i form af vandreture, vandreferier, inspiration, viden og medlemservice m.m. Vores Danmarkskort er den hurtigste vej til en vandretur i dit nærområde.

Med over 138.000 sidevisninger pr. måned og en gennemsnitlig sessionsvarighed på 3,22 minutter er dvl.dk en oplagt mulighed for, at du som annoncør kan sikre dig eksponering over for Danmarks største gruppe af organiserede og højt forbrugende vandre- og rejseinteresserede mennesker.



Aldersfordelingen på brugerne af dvl.dk er som følger:

+65 år	36 %
55-64 år	17 %
45-54 år	18 %
35-44 år	11 %
25-24 år	14 %
18-24 år	5 %

Format

180 x 250 mm

Rabatter

2 indrykninger på et år	7%
3 indrykninger på et år	14%
4 indrykninger på et år	21%
5 indrykninger på et år	28%
6 indrykninger på et år	35%

Særplaceringstillæg

Side 2	kr. 1.000
Side 5	kr. 1.000
Bagsiden	kr. 2.000

Oplag

Udkommer 6 gange årligt i
12.000 eksemplarer

Annoncemateriale

Alt materiale skal leveres færdigt som tryklare højtopløselige PDF-filer, CMYK separeret, gerne som PDF/X-filer.

Sendes elektronisk til:
annonce@vendemus.dk

Produktion af annoncemateriale

Vandreliv har en aftale med Mediegruppen om produktion af annoncemateriale ved levering af annoncørens eget materiale af tekst og foto. Inklusive i prisen er 1. korrektur. Ring og hør om priser.

Indstik

Efter aftale, baseret på format og gramvægt

Annoncekontakt

Vendemus ApS
Frederiksgade 45
Baghuset 1. sal
8000 Aarhus C.

72 22 70 80

kontakt@vendemus.dk

vendemus
[ven'de:mus]
- delikært til nichemedier

Emne-index for Vandreliv

- Vandring
- Vandreture
- Vandreferier
- Vandremaraton
- Vandrernes Dag
- Vandreeventyr
- Pilgrimsvandring
- Events
- Udstyr
- Navigation – kort/kompas og GPS
- Litteratur, foldere og kort
- Natur
- Natursyn
- Naturbeskyttelse
- Motion
- Sundhed
- Livsglæde
- Vandreruter
- Stier
- Fjernvandreveje
- Frivillighed
- Historiefortælling
- Kulturhistorie
- Fugle, fauna, geologi og botanik

Udgivelsesplan 2022

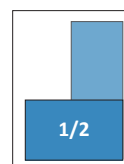
UDGAVE	BESTILLINGSDEADLINE	MATERIALEDEADLINE	PÅ GADEN
Nr. 1	26.11.2021	03.12.2021	23.12.2021
Nr. 2	31.01.2022	10.02.2022	24.02.2022
Nr. 3	25.03.2022	04.04.2022	26.04.2022
Nr. 4	31.05.2022	10.06.2022	24.06.2022
Nr. 5	01.08.2022	10.08.2022	24.08.2022
Nr. 6	30.09.2022	13.10.2022	27.10.2022
Nr. 1-2023	30.11.2022	09.12.2022	27.12.2022

Formater: Vandreliv



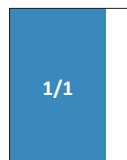
Opslag (2x1/1)

14.399,-
B: 360 mm x H: 250 mm
+ 3 mm ekstra til beskæring



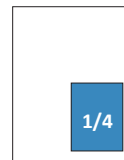
1/2 side

5.399,-
B: 74 mm x H: 210 mm
B: 156 mm x H: 103 mm



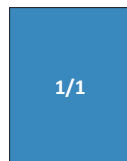
Bagside

10.999,-
B: 120 mm x H: 250 mm
+ 3 mm ekstra til beskæring



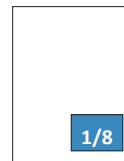
1/4 side

3.299,-
B: 74 mm x H: 103 mm



Helside til kant

8.999,-
B: 180 mm x H: 250 mm
+ 3 mm ekstra til beskæring



1/8 side

1.999,-
B: 74 mm x H: 49,5 mm

Formater: dvl.dk



700x670 px.

Pris pr. kvartal

5.699,00

Rabatter

2 kvartaler: 7%
3 kvartaler: 14%
4 kvartaler: 21%

Native advertising på dvl.dk

Native advertising tilbydes i form af enten en artikel, en produktomtale, en case story eller lignende på dvl.dk.

Denne annonceringsmulighed gør det muligt for annoncøren at kommunikere sit budskab ud til brugerne af dvl.dk via tekst, film eller anden grafik.

Høj værdi år efter år = billig markedsføring

Når en *native ad* kommer online på dvl.dk, bliver den ikke taget af igen (medmindre annoncøren selv ønsker det). Dermed får man en vedblivende værdi med en *native ad* på dvl.dk.

Både læsere og Google elsker det

En *native ad* skal være relevant for brugerne. Teksten bliver søgemaskineoptimeret, og dermed bidrager den organisk til kundens hjemmeside-ranking i søgemaskinerne. Tekster skal være relevante for målgruppen. Dansk Vandrelaug vurderer altid, om et emne er passende til *native advertising*.

Synlighed på Facebook

Native advertising bliver posted på Dansk Vandrelaug's facebookside. Dermed kommer materialet hurtigt ud i Dansk Vandrelaug-netværket.


Hvad kan *native advertising* indeholde?

En *native ad* kan indeholde billeder, gallerier, videoer eller andet indlejret materiale.

Annoncøren producerer selv alt materiale.

Pris

Pris kr. 4.900,- inkl. søgemaskineoptimering, link til ønsket landing-page og indsætning af firmalogo.



Høj værdi år efter år

”

Native-artikler er et spændende tiltag hos DVL. Vi kan se at brugerne har taget sig tid til at læse vores artikel. Der har været god trafik over til vores hjemmeside, hvor læserne har brugt tid på sitet og har besøgt flere sider.

Topas Travel annoncerer i forvejen i VandreLiv og nu også på Dvl.dk, så derfor var det oplagt at teste med en Native-artikel på hjemmesiden, for at læserne kan læse mere om hvem vi er og hvad vi står for.

Vi holder øje med udviklingen på dvl.dk og trafikken over på vores site – og overvejer om vi skal have en native-artikel igen senere.”

Anne Skov, marketingansvarlig, Topas Travel

”

På foranledning af vores annoncebureau, Vendemus, gennemførte vi sammen med Topas Travel en test af dvl.dk's nye markedsføringsmulighed native advertising.

Topas Travels native-artikel havde størst udbredelse, lige da den blev lagt på. Selve native-delen fungerer rigtig fint og efter hensigten, for flertallet af de besøgende er kommet frem til den via Google. Næsten lige så mange har klikket den frem fra vores Facebook-opslag. Den første måned var der 384 sidevisninger, heraf de 312 unikke. Så alt i alt virker det efter hensigten. Det er også interessant at se, at brugerne i gennemsnit bruger 2,26 minutter på at læse Topas Travels native-artikel.”

Camilla Dam, kommunikationsmedarbejder, Dansk Vandrelaug