

MEDIEINFORMATION

Magasinet for aktive, engagerede udendørsmennesker

Dansk Vandrelaug er Danmarks største aktivitetsorganisation for vandrere med ca. 10.000 medlemmer. Omkring 700 frivillige turledere i 21 lokalafdelinger tilrettelægger og gennemfører året rundt cirka 2.800 vandreture og ferier med mere end 50.000 deltagere i Danmark og udlandet.

Dansk Vandrelaug udgiver [foreningens digitale medlemsblad VandreLiv](#) og [multisitet dvl.dk](#).

VandreLiv

De omkring 10.000 medlemmer af Dansk Vandrelaug er aktive og rejselystne udendørsmennesker med et betragteligt vareforbrug. Medlemmerne modtager 4 gange årligt medlemsbladet VandreLiv i deres indbakke.

Vandring er en friluftssaktivitet i vækst, og flere og flere melder sig ind for at drage fordel af foreningens ekspertise og netværk. Så den store gruppe af meget loyale vandrere er de senere år blevet suppleret med yngre aldersgrupper.

VandreLiv sigter mod at være vandrernes foretrukne magasin og udvikles i tæt samarbejde med landsforeningens hjemmeside dvl.dk. Magasinet formidler vandreoplevelser, orienterer om Dansk Vandrelaug's holdninger og aktiviteter i forhold til den overordnede friluftspolitik. Desuden formidles om alle vandrerelaterede emner som motion, sundhed, natur og kultur samt naturligvis udstyr – tøj, støvler, rygsække, grej – og litteratur om vandring.

Som annoncør i VandreLiv har du eksklusivitet på produktomtalerne under sektionen [NYT UDSTYR](#). Således bringer redaktionen objektive omtaler af annoncørernes produkter i den udstrækning, der er plads under NYT UDSTYR.

Kontakt Camilla Dam på dam@dvl.dk med dine produktinformationer.

**VandreLiv udgives 4 gange om året:
1. januar, 1. april, 1. juli og 1. oktober.**

Nyhedsbrev

Nyhedsbrevet VandreNyt henvender sig alle i hele landet med interesse for vandring og friluftsliv. Det er fyldt med inspiration til at komme ud at vandre både på DVL-ture og på egen hånd.

VandreNyt udsendes hver måned, dagen før den 1., p.t. til ca. 6.500 abonnenter. Åbningsraten ligger på 70-80 %, hvilket er særdeles højt, og antallet af følgere stiger støt.



Dvl.dk

Dvl.dk er et multisite med fokus på mobilvenlighed, funktionalitet og en fælles brugerflade for alle 21 afdelinger.

Brugerne finder alt om vandring i ind- og udland i form af vandreture, vandreferier, inspiration, viden og medlemservice m.m. [Vores Danmarkskort](#) er den hurtigste vej til en vandretur i dit nærrområde.


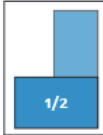
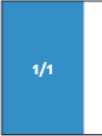
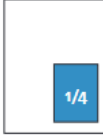

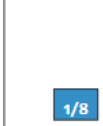
Vi får årligt besøg af omkring 225.000 brugere, som hver måned giver os over 100.000 sidevisninger med en gennemsnitlig sessionsvarighed på 2,5 minutter.

Dvl.dk er derfor en oplagt mulighed for, at du som annoncør kan sikre dig eksponering over for Danmarks største gruppe af organiserede og højt forbrugende vandre- og rejseinteresserede mennesker.

Aldersfordelingen på brugerne af dvl.dk er som følger:

+65 år	29 %
55-64 år	20 %
45-54 år	21 %
35-44 år	12 %
25-34 år	11 %
18-24 år	7 %


Formater: Vandreliv

 <p>2x1/1 opslag</p>	<p>Opslag (2x1/1) 14.399,- B: 360 mm x H: 250 mm + 3 mm ekstra til beskæring</p>	 <p>1/2 side</p>	<p>5.399,- B: 74 mm x H: 210 mm B: 156 mm x H: 103 mm</p>
 <p>1/1</p>	<p>Bagside 10.999,- B: 120 mm x H: 250 mm + 3 mm ekstra til beskæring</p>	 <p>1/4 side</p>	<p>3.299,- B: 74 mm x H: 103 mm</p>
 <p>1/1</p>	<p>Helside til kant 8.999,- B: 180 mm x H: 250 mm + 3 mm ekstra til beskæring</p>	 <p>1/8 side</p>	<p>1.999,- B: 74 mm x H: 49,5 mm</p>

Formater: dvl.dk

 <p>700x670 px.</p>	<p>Pris pr. kvartal 5.699,00</p>	<p>Rabatter 2 kvartaler: 7% 3 kvartaler: 14% 4 kvartaler: 21%</p>
---	---	--

Formater: Nyhedsbrevet VandreNyt

 <p>1200x maks. 600 px.</p>	<p>Pris pr. kvartal (3 nyhedsbreve) Placering 1: 5.399,00 kr. Placering 2: 3.899,00 kr.</p>	<p>Rabatter 2 kvartaler: 7% 3 kvartaler: 14% 4 kvartaler: 21%</p>
--	--	--

Annonceformat

180 x 250 mm

Rabatter

- 2 indrykninger på et år 7%
- 3 indrykninger på et år 14%
- 4 indrykninger på et år 21%

Særplaceringstillæg

- Side 2 kr. 1.000
- Side 5 kr. 1.000

Annoncekontakt

Vendemus ApS
Frederiksgade 45
Baghuset 1. sal
8000 Aarhus C.

72 22 70 80

kontakt@vendemus.dk



Native advertising på dvl.dk

Det tilbyder vi i form af enten artikel, produktomtale eller lignende på dvl.dk.

[Denne annonceringsmulighed](#) gør det muligt for annoncøren at kommunikere sit budskab ud til brugerne af dvl.dk via tekst, video eller grafik.

Høj værdi år efter år = billig markedsføring

Når en native ad udgives på dvl.dk, bliver den ikke taget af igen (medmindre annoncøren selv ønsker det). Dermed får man en vedblivende værdi med en native ad på dvl.dk.

Både læsere og Google elsker det

En native ad skal være relevant for brugerne. Teksten bliver søgemaskineoptimeret og dermed bidrager den organisk til kundens hjemmesideranking i søgemaskinerne. Tekster skal være relevante for målgruppen. Dansk Vandrelaug vurderer altid, om et emne er passende til native advertising.

Synlighed på Facebook

Native advertising bliver posted på Dansk Vandrelaug's facebookside. Dermed kommer materialet hurtigt ud i Dansk Vandrelaug-netværket.

Hvad kan native advertising indeholde?

En native ad kan indeholde billeder, gallerier, videoer eller andet indlejret materiale.

Anoncøren producerer selv alt materiale.

Pris

Pris 4.900 kr. inkl. søgemaskineoptimering, link til ønsket landing-page og indsætning af firmalogo.

"Native-artikler er et spændende tiltag hos DVL. Vi kan se at brugerne har taget sig tid til at læse vores artikel. Der har været god trafik over til vores hjemmeside, hvor læserne har brugt tid på sitet og har besøgt flere sider.

Topas Travel annoncerer i forvejen i Vandreliv og nu også på Dvl.dk, så derfor var det oplagt at teste med en Native-artikel på hjemmesiden, for at læserne kan læse mere om hvem vi er og hvad vi står for.

Vi holder øje med udviklingen på dvl.dk og trafikken over på vores site – og overvejer om vi skal have en native-artikel igen senere."

Anne Skov, marketingansvarlig, Topas Travel