

Strategiske mål	Handleplan 2022/23
<p>Fortsat fokus på udbud af bredt tilbud af hverdags-vandreture og fokus på at understøtte flest mulige weekendvandreture</p>	<p>Dialog/arbejds møder med turlederne.            Statistik/spørgeskema vedr. transport og geografi for vandreture.            Der er økonomi til at betale for mindre events i forbindelse med vandreturene.</p>
<p>Fortsat fokus på rekruttering af turledere.</p>	<p>Målrettet opsøgning af nye emner til turledere blandt deltagere på vandreture – opfordring til at være medturleder.            Evt. arrangere vandretur for nye emner til turledere.            Overvejer lokalt Outdoor Active kursus            Kontaktperson for nye turledere.</p>
<p>Fortsat fokus på at optimere vores hjemmesides funktion som kommunikations vej til både medlemmer og ikke medlemmer</p>	<p>Kontinuerlig vurdering i bestyrelsen i samarbejde med webmaster om indhold på hjemmesiden</p>
<p>Fastholdelse af medlemmer</p>	<p>Brug af national erfaringsudveksling            Hvordan møder vi nye medlemmer</p>
<p>Fokus på, at vores kapital bruges til gavn og glæde for flest mulige medlemmer, herunder frivilligpleje</p>	<p>Realisere idéer fra medlemmer, herunder bl.a. foredrag.</p>