

Strategiske mål	Handleplan 2024/25
Fortsat fokus på udbud af bredt tilbud af hverdagsvandreture og fokus på at understøtte flest mulige Weekendvandreture.	Dialog/arbejds møder med turlederne. Der er økonomi til at betale for mindre events i forbindelse med vandreturene.
Fortsat fokus på rekruttering af turledere.	Måltrettet opsøgning af nye emner til turledere blandt deltagere på vandreture – opfordring til at være medturleder. Evt. Arrangere vandretur for nye emner til turledere. Planlægge lokalt Outdoor Active kursus Kontaktperson for nye turledere.
Fortsat fokus på at optimere vores hjemmesides funktion som kommunikations vej til både medlemmer og ikke medlemmer. Arbejde med nyhedsbreve	Kontinuerlig vurdering i bestyrelsen i samarbejde med webmaster om indhold på hjemmesiden. Få nedsat redaktionsgruppe til at drive nyhedsbrevene.
Fastholdelse af medlemmer Fokus på fællesskab	Brug af national erfaringsudveksling Opmærksomhed på hvordan vi møder nye medlemmer Velkomstbrev
Fokus på, at vores formue bruges til gavn og glæde for flest mulige medlemmer, herunder frivilligpleje	Medlemsarrangementer udover vandreture.